

Strategia ESG

(ang. Environmental, Social and Corporate Governance)

W obliczu wyzwań współczesnego świata rzeczą niezwykle ważną jest taki rozwój społeczno-gospodarczy, który zaspokajając potrzeby współczesnych społeczeństw nie narusza możliwości rozwojowych przyszłych pokoleń. W roku 2015 została podpisana deklaracja Organizacji Narodów Zjednoczonych tzw. Agenda 2030 na rzecz Zrównoważonego Rozwoju. Agenda zawiera 17 celów i skupia się na trzech dużych obszarach – dotyczących kwestii związanych ze środowiskiem naturalnym, odpowiedzialnością społeczną oraz ładem korporacyjnym. tzw. ESG, pochodzące od pierwszych liter trzech słów:

✓ **E (Environmental) – Środowisko**

Ocena kryteriów dotyczących realizacji strategii i polityki środowiskowej, zarządzania środowiskiem, wywiązywania się z zasad odpowiedzialności i troski o środowisko.

✓ **S (Social) – Społeczna odpowiedzialność**

Pod uwagę brane są tutaj czynniki takie jak relacje z udziałowcami na rynku – dostawcami, klientami, partnerami. Istotnym czynnikiem są warunki pracy i przestrzeganie praw pracowniczych i zasad BHP. Prowadzona polityka jakości zarówno w stosunku do procedur zarządzania, jak i jakość produktu.

✓ **G (Corporate Governance) – Ład korporacyjny**

Ocena kryteriów zarządczych i ładu korporacyjnego. W zakresie analizy pozostają tu takie czynniki jak: struktura zarządu przedsiębiorstwa, respektowanie praw udziałowców, respektowanie obowiązków informacyjnych względem wszystkich udziałowców, niezależność decyzyjna oraz umiejętności zarządcze. Oceniana jest również polityka informacyjna przedsiębiorstwa i jego transparentność.

Koncepcja zrównoważonego rozwoju biznesu a ESG

Idea ta zakłada, że przedsiębiorstwo nie powinno troszczyć się tylko i wyłącznie o swój interes ekonomiczny. Biznes powinien przynosić szeroko pojęte korzyści wszystkim interesariuszom, społecznościom lokalnym i środowisku. Tylko w ten sposób firma zapewnia sobie i otoczeniu, w którym się znajduje, zrównoważony rozwój i stabilizację.

To wszystko jest wynikiem postępującej ewolucji rynku kapitałowego. W wyniku tych przeobrażeń zaistniało zapotrzebowanie na pogłębioną analizę nie ograniczającą się do zdolności przedsiębiorstwa w zakresie wypłacalności czy pokrywania własnych zobowiązań finansowych. Podmioty inwestujące profesjonalnie na rynku kapitałowym zaczęły zwracać uwagę na wszystkie aspekty, a nie tylko na wymiar ryzyka kredytowego.

Jak Bank Spółdzielczy w Stegnie realizuje działania związane ze zrównoważonym rozwojem?

Strategia działania Banku Spółdzielczego w Stegnie na lata 2024-2026 zakłada ciągły rozwój Banku, służenie klientom w zakresie bezpieczeństwa finansowego i produktowego, oferowanie usług na najwyższym poziomie, stały wzrost kompetencji pracowników, a to wszystko w świetle standardów ESG.

Bank Spółdzielczy w Stegnie, świadom swojej misji wynikającej z wartości reprezentowanych przez ideę spółdzielczości, w swojej codziennej działalności wysoko stawia działania na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu wobec otoczenia (współcześnie CSR) oraz na rzecz środowiska naturalnego (współcześnie ESG).

Obszar E – czyli jak dbamy o środowisko?

- zmniejszamy ilość zużywanego papieru w działalności Banku,
- zmniejszamy emisję CO₂ do atmosfery poprzez produkcję energii elektrycznej w instalacjach fotowoltaicznych (modernizacja placówek z zastosowaniem paneli fotowoltaicznych, zastosowanie pomp ciepła),
- promujemy ekologiczne zachowania wśród pracowników np. segregacja odpadów,
- promujemy energooszczędność w Banku. Edukujemy pracowników w dziedzinie oszczędzania energii m.in. poprzez wyłączenie urządzeń z sieci poza godzinami pracy, niepozostawianie urządzeń w trybie „standby”,
- przy zakupie wyposażenia bierzemy pod uwagę czynniki ekologiczne, w tym energooszczędność.

Obszar S – czyli jak realizujemy działania w obszarze odpowiedzialności społecznej?

- sponsorujemy i promujemy wydarzenia sportowe,
- aktywnie uczestniczymy w wyzwaniach sportowych grupy SGB,
- promujemy aktywność fizyczną wśród klientów za pośrednictwem wyzwania sportowego SGB dla sympatyków Banku,
- wspieramy transformację energetyczną klientów,

- edukujemy i zwiększamy świadomość finansową najmłodszych klientów, dzięki temu wdrażamy rozwiązania „dla młodych”,
- organizujemy wycieczki dla pracowników Banku.

Obszar G - czyli co robimy w obszarze ładu korporacyjnego?

- przyspieszamy cyfryzację,
- automatyzujemy procesy back office,
- prowadzimy działania edukacyjne i popularyzujące ESG wśród pracowników Banku oraz klientów.